

AVIS DE SPONSORING POUR LA NUIT DU TAMI

**LA PLUS GRANDE ET PRESTIGIEUX CELEBRATION DE
L'EXCELLENCE DES ACTEURS DES MINERAIS POUR LA CANNE
D'OR AFRICAINE « LA NUIT DU TAMI »**

La première édition de la **Nuit du Temple Africain des Minerais « (TAMI)** est organisée le samedi 02 novembre 2024, à Ouagadougou à la **salle des Banquet de Ouaga 2000**

Cet événement de portée internationale qui va réunir environ **six pays**
Participants.

Cette manifestation offre l'opportunité aux investisseurs, opérateurs économiques, aux chercheurs, et annonceurs d'associer leur image à cette édition à travers le sponsoring.

Les souscriptions se font auprès du Commissariat Général du **TAMI** sis au **1200 Log villa 1165** à 200m env. de la mosquée CERFI

POURQUOI SPONSORISER LA NUIT DU TAMI

SPONSORISER la nuit du TAMI vous offre :

- Un accès à des professionnels, des acteurs et des dirigeants influents dans le secteur des minerais en Afrique
- La possibilité de nouer des contacts utiles avec acteurs excellents dans le secteur des minerais africain
- La possibilité de contribuer à encourager la croissance du secteur des minerais en Afrique et à associer les actifs du Massan des Massan à vos actifs

Les revenus issus du sponsoring réduisent considérablement le cout global de l'organisation et permet à un plus grand nombre de participants de prendre part à la nuit du TAMI et d'être ambassadeur de paix pour une extraction dans un Afrique de Paix de Cohésion.

Les Sponsors sont classés en **onze (11) catégories** :

1. Catégorie : sponsor officiel de l'évènement

Cette catégorie est réservée pour un seul sponsor et sera attribuée au plus offrant. Montant minimal de la souscription : **Trente Millions (30 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor officiel offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié à la manifestation ;
- Logo sur les gadgets et le matériel de promotion ;
- Exposition du dérouleur de part et d'autre du présidium ;
- Distribution **prioritaire** des documents sur tout le site de manifestation et rangement dans les kits des participants ;
- Mise en évidence du sponsor sur les plateformes numériques de l'évènement et dans les médias ;
- Une vidéo de cinq (05) minutes à présenter lors de la cérémonie de remise des prix ;
- Habillement des hôteses à l'effigie du sponsor officiel à la remise des prix ;

- Deux (02) tables de dix (10) personnes chacune au diner gala de clôture.

2. Catégorie « DIAMANT »

Le nombre de contributeurs pour cette catégorie est laissé à la discrétion du comité d'organisation et sera fonction des disponibilités liées à cette catégorie. Montant minimal de la **souscription pour cette catégorie : Vingt Millions (20 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor « DIAMANT » offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les kits des participants ;
- Logo sur les plateformes numériques de l'évènement ;
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Une table de dix (10) personnes au diner gala de clôture.

3. Catégorie « PLATINE »

Le nombre de contributeurs pour cette catégorie est laissé à la discrétion du comité d'organisation et sera fonction des disponibilités liées à cette catégorie. Montant minimal de la **souscription pour cette catégorie : Quinze Millions (15 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor « PLATINE » offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur les gadgets et le matériel de promotion ;
- Distribution des documents sur tout le site de l'évènement et rangement dans les kits des participants ;
- Logo sur les plateformes numériques de la manifestation ;
- Un (01) micro programme télé de deux (02) minutes à diffuser pendant la soirée gala ;

- Deux (02) tables de dix (10) personnes chacune au diner gala de clôture.

4. Catégorie « DIAMANT »

Le nombre de contributeurs pour cette catégorie est laissé à la discrétion du comité d'organisation et sera fonction des disponibilités liées à cette catégorie. Montant minimal de la **souscription pour cette catégorie : Douze Millions (12 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor « DIAMANT » offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les kits des participants ;
- Logo sur les plateformes numériques de l'évènement ;
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Une table de dix (10) personnes au diner gala de clôture.

5. Catégorie « OR »

Le nombre de contributeurs pour cette catégorie est laissé à la discrétion du comité d'organisation et sera fonction des disponibilités liées à cette catégorie.

Montant minimal de la **souscription pour cette catégorie : Dix Millions (10 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor « OR » offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les kits des participants ;
- Logo sur les plateformes numériques de l'évènement ;

- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Une table de dix (10) personnes au diner gala de clôture.

6. Catégorie « ARGENT »

Le nombre de contributeurs pour cette catégorie est laissé à la discrétion du comité d'organisation et sera fonction des disponibilités liées à cette catégorie.

Montant minimal de la souscription pour cette catégorie : **Huit Millions (8 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor « ARGENT » offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants ;
- Logo sur les plateformes numériques de l'évènement ;
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Une (01) table de dix personnes à la cérémonie de récompenses, diner gala de clôture.

7. Catégorie « BRONZE »

Le nombre de contributeurs pour cette catégorie est laissé à la discrétion du comité d'organisation et sera fonction des disponibilités liées à cette catégorie.

Montant minimal de la souscription pour cette catégorie : **Cinq Millions (5 000 000) de Francs CFA.**

Le niveau de sponsor « BRONZE » offre les avantages suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les sacs des participants ;
- Logo sur les plateformes numériques de l'évènement ;
- Logo dans le journal Spécial du Forum avec mention du niveau de sponsoring ;

- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Une (01) table de dix personnes à la cérémonie de récompenses, dîner gala de clôture.

8. Catégorie « **CONTRIBUTEURS** »

Toute souscription inférieure à **Deux Million (2 000 000)** FCFA est inscrite dans cette catégorie.

Le comité national d'organisation se réserve le droit de définir les différents avantages liés à cette catégorie en fonction du niveau de contribution.

9. Catégorie « **MEDIAS PARTENAIRES** »

Cette catégorie est réservée aux médias avec lesquels le comité national d'organisation peut conclure des conventions à des tarifs promotionnels.

10. Catégorie « **PARTENAIRES TELECOM** »

Cette catégorie est réservée aux sociétés de télécommunications souhaitant accompagner l'organisation du Forum. Est partenaire TELECOM, toute société de télécommunication pouvant :

- fournir un accès internet haut débit wifi sécurisé pour les participants sur les différents sites de la manifestation et adapté à l'organisation des visio-conférences ;
- fournir au Comité d'Organisation des crédits de communication d'au moins **Cinq Cent Mille (500 000)** francs CFA;
- apporter une contribution financière d'au moins **Cinq Millions (5 000 000)** francs CFA.

Les avantages liés à cette catégorie de sponsoring sont les suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les kits des participants ;

- Logo sur les plateformes numériques de l'évènement ;
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- cinq (05) places à la cérémonie de récompenses, diner gala de clôture.

11. Catégorie « TRANSPORTEUR OFFICIEL »

Cette catégorie est réservée aux sociétés de transport souhaitant accompagner l'organisation du Forum. Est transporteur officiel, toute société de transport pouvant :

- fournir au moins cinq (05) billets d'avion (aller/retour) à des experts pour l'évènement ;
- opérer une réduction sur l'achat des billets d'avion commandés par le Comité d'Organisation de l'évènement ;
- promouvoir l'évènement sur leur site Web ou autres plateformes d'information.

Les avantages liés à cette catégorie de sponsoring sont les suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les kits des participants ;
- Logo sur le site web ;
- Une présentation de la structure à la NUIT du TAMI
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- cinq (05) places à la cérémonie de récompenses, diner gala de clôture.

12. Catégorie « ASSUREUR OFFICIEL »

Cette catégorie est réservée aux sociétés d'assurance souhaitant accompagner l'organisation du Forum. Est assureur officiel, toute société d'assurance pouvant:

- fournir un contrat d'assurance responsabilité civile couvrant les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile de l'évènement en raison des dommages matériels et/ou corporels subis par les tiers et invités de la manifestation ;
- fournir une assurance individuelle contre les accidents corporels subis par les membres du Comité d'Organisation dans le cadre de l'organisation ;
- fournir une assurance incendie couvrant les sites abritant l'évènement ;
- apporter une contribution financière de Un Million Cinq Cent Mille (1 500 000) de francs CFA

Les avantages liés à cette catégorie de sponsoring sont les suivants :

- Positionnement privilégié lors de la manifestation ;
- Logo sur le matériel de promotion ;
- Distribution des documents et rangement dans les kits des participants ;
- Logo sur le site web ;
- Mention du sponsoring dans le document final ;
- Présentation de la structure à la remise des trophées ;
- Cinq (05) places à la cérémonie de récompenses, diner gala de clôture.

NB : Tout sponsor a droit à une attestation de reconnaissance.

Les souscriptions devront être déposées dans les plus brefs délais, au siège du TAMI sis au 1200Log (villa 1165) coté EST du CERFI ou par mail :

nuitdutami.bf@.com

Le Commissaire Général



Ibrahim KHANE SIMBORO

